ENGINEERING MEETS DESIGN

Product Development and Design
@ ecommerce speed

MIGHTY ENGINEERING

MIGHTY
ENGINEERING

Mighty Engineering
mightyengineering.com
facebook.com/mightyengineering

info@mightyengineering.com

Inhaltsverzeichnis

Mighty Engineering 4-9

Wir stellen uns vor

Was wir bieten

Unsere Strategie

Produktentwicklung 10-23

Entwicklungsprozess

Eine konkrete Idee soll realisiert werden

Ein Problem soll durch ein neues Produkt gelöst werden

Ein bestehendes Produkt soll einen konkurrenzfähigen Nachfolger bekommen

Eine strategische Entwicklung soll konkrete Ziele und Marktstrategien unterstützen

Sourcing-Produkte sollen beschafft, angepasst oder individualisiert werden

Angebot / Überblick 24-25

Urheberrecht 26

Quellen 28

Image 1 / Guangzhou

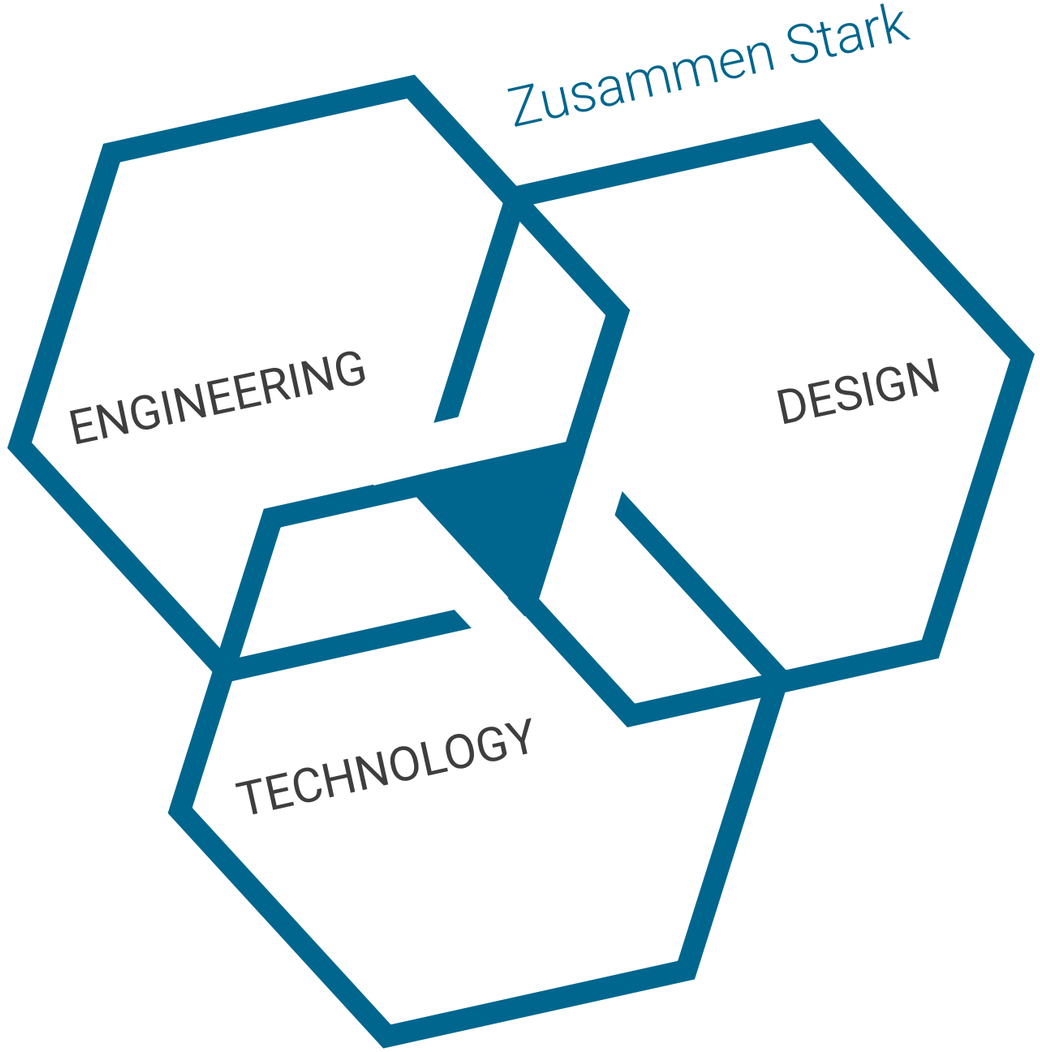
MIGHTY ENGINEERING

Wir stellen uns vor

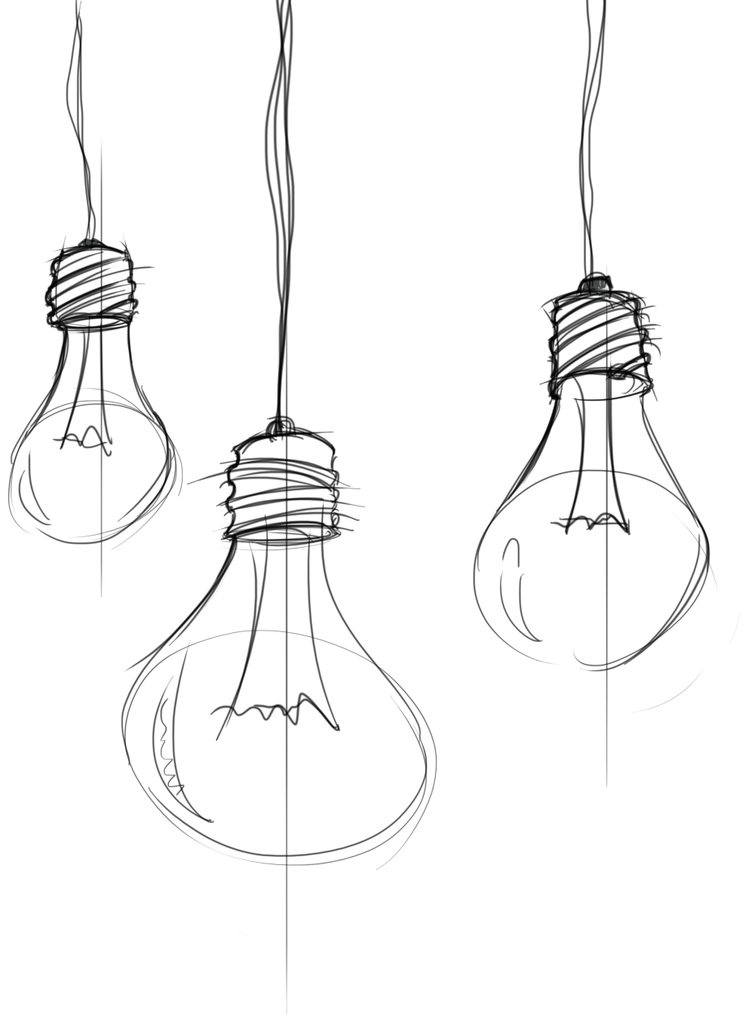
- Wir sind kein Klassisches Unternehmen wie man es kennt. Wir sind ein Zusammenschluss aus Ingenieuren und Designern mit unterschiedlichen Fachwissen und verschiedenen Qualifikationen. Wir entwickeln Ihr Produkt!

Unsere Kernkompetenz liegt im kreativen Austausch. In der Kooperation von Design, Technik und experimenteller Entwicklung entstehen neue Ideen und Ansätze, welche nicht nur für Aufmerksamkeit sorgen- sondern auch technisch umsetzbar sind.

Durch den entscheidenden Vorteil das Ingenieure und Designer gestalterischen und technischen Background mitbringen, ist es Mighty Engineering möglich frei und kreativ zu arbeiten, ohne das technisch Machbare aus den Augen zu verlieren.



Wir bieten Ideen, raffienierte Lösungen und Produkte



- In Zeiten von dominierendem E-Commerce und wachsendem Wettbewerb braucht es produktseitige Wettbewerbsvorteile um aus den Massen herauszustechen.
Wir setzten auf kreative Ideen, Charakter und klare, für den Kunden erkennbare, Produkteigenschaften. Eine reine Niedrigpreisstrategie reicht nicht aus. Dafür bedarf es dem engen Zusammenspiel aus Design und Ingenieursleistung um ein gutes Produkt auf den Markt zu bringen. Darunter verstehen wir nicht, das „ aufstylen“ einer Hülle unter der veraltete Technik versteckt wird. Wir möchten ein Produkt schaffen, welches vom Benutzer verstanden wird.

Dabei spielen Faktoren wie Ergonomie, Haptik, Materialität, Bedienung, Reinigung, Wartung, Verschleiß und natürlich die Produktion sowie die Montage eine große Rolle. Lassen Sie uns über Ihre Strategie und Ihr Ziel Sprechen. Mighty Engineering möchte mit Ihnen gemeinsam Ihr nächstes Lieblingsprodukt kreieren.

Vielleicht wird es ein Category-killer!

Image 2 / by Mattihas Otte

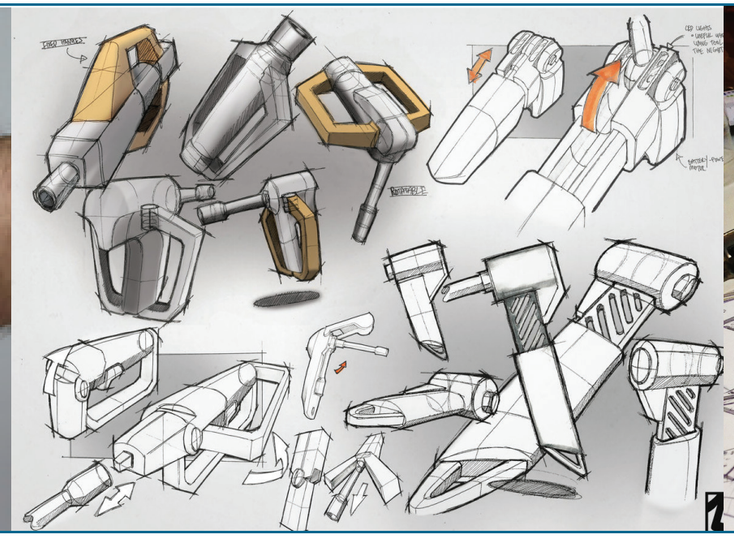
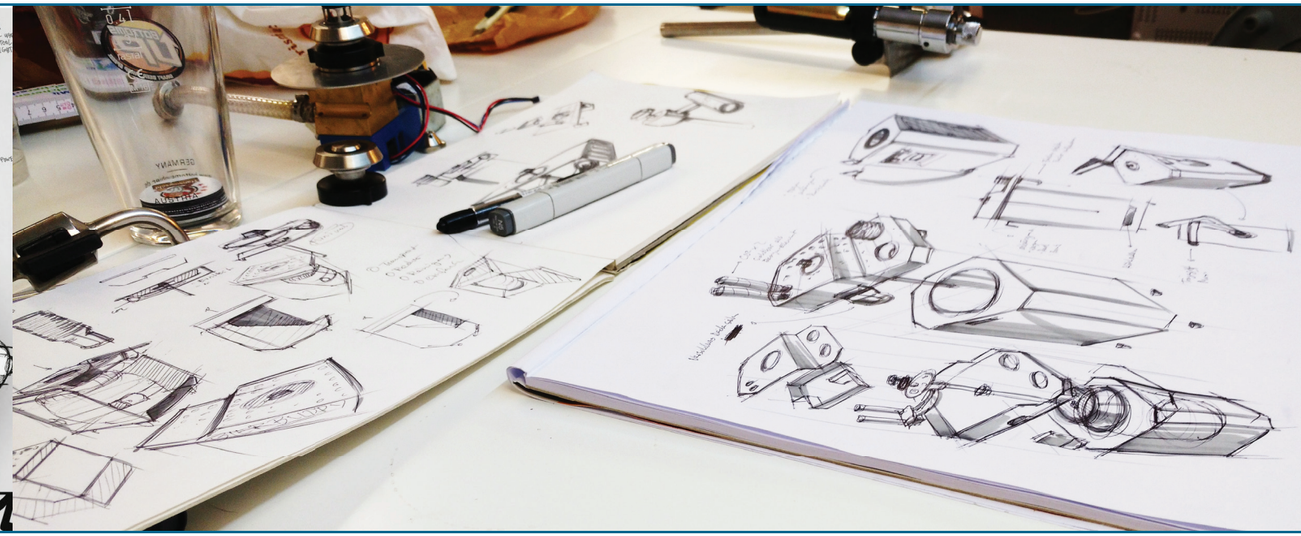
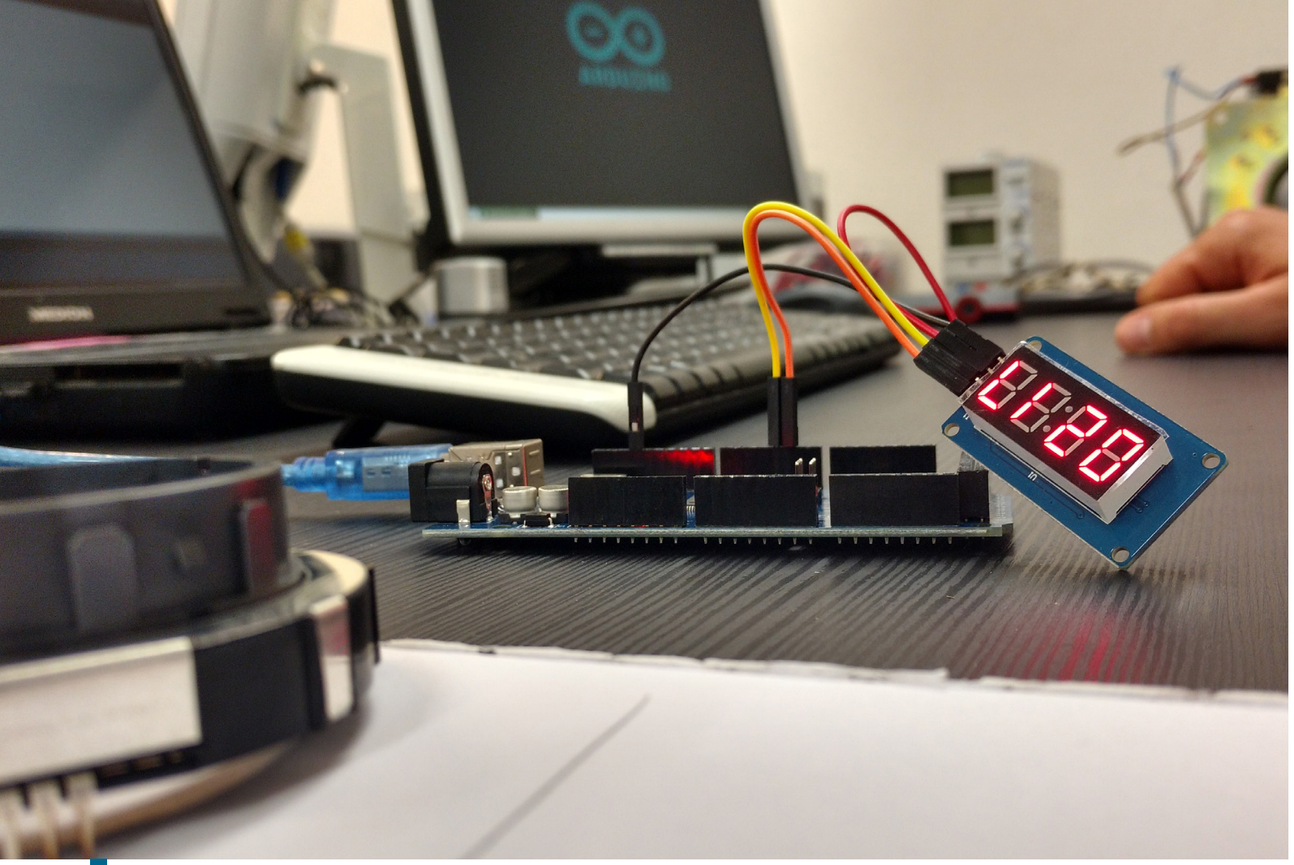


Image 3 / sketch by Irrsyah





Unsere Strategie

- Ein ansprechendes Design, Funktionalität und eine benutzerfreundliche Bedienung sind entscheidende Faktoren für den Erfolg eines Produkts.

  Wir liefern keine Konzepte, die im späteren Verlauf Kopfzerbrechen verursachen, wenn es schlussendlich um die tatsächliche Realisierung und Produktion eines Produktes geht.

Bei uns im Team entsteht das Design simultan zur technischen Entwicklung. Somit können wir frühzeitig ungewollte Änderungen ausschließen die nur Zeit und Geld beanspruchen. In unserem gut ausgestatteten Prototypenlabor entwickeln wir die Lösungen für Ihre Idee.

Auch der Hersteller wird frühzeitig einbezogen. Denn wir legen Wert auf kurze Entwicklungszeiten und innovative Produktkonzepte.

Entwicklungszyklus

Beratungsgespräch

Wir beraten sie gerne wenn sie über neue Produkte nachdenken um Ihre bestehende Produktrange zu erweitern oder um neue Lösungen und Strategien zu entwickeln.

Recherche

Wir recherchieren stets Trends, Neuerungen und Wettbewerber um Ihr Produkt bestmöglich zu platzieren.

Konzept

Hier entstehen unsere Ideen zur Funktionalität, Bedienung, Mechanik und Elektronik.

Design / Entwicklung

In diesem Schritt erstellen wir Design-/ und Funktionsstudien und entwickeln Prototypen .

Ausarbeitung

Die favorisierten Lösungen werden konkret im CAD fertigungsgerecht ausgearbeitet, letzte Ungereimtheiten ausgemerzt und anschaulich präsentiert.
In diesem Schritt werden auch Oberflächen, Strukturen und Materialität mit Ihnen abgesprochen.

Betreuung

Weiterführend bieten wir Ihnen an ,Ihnen zu helfen, Ihr Produkt strategisch auf dem Markt zu Platzieren, Vorserien zu produzieren oder die QC abzusegnen.

Serienproduktion

Entwicklungsprozess

- Unsere Entwicklungsprozesse sind klar strukturiert. In speziell zusammengestellten Projektteams werden Ihre Ideen und Konzepte entwickelt und umgesetzt. Ideen und theoretische Annahmen können oft schon am selben Tag in unserem Prototypenlabor getestet werden. Das Zusammenspiel aus Struktur, Theorie, Kreativität, Spaß und Praxis ist unser Rezept für kurze Entwicklungszeiten.

Sie entscheiden wie weit Sie mit uns gehen möchten, ab wann Sie oder Ihr Zulieferer übernimmt. Meilensteine können individuell beauftragt werden. Ob Beratungsgespräch, kreativer Input, Neuentwicklung, Anpassung oder eine ganze Produktentwicklung- Wir sind für Sie da!

Image 4 / by Rakesh Kumar

- Als ein Team aus Freunden und Produktenthusiasten haben wir das Ziel besonderes zu schaffen.

  Rechts sehen Sie verschiedene Fälle mit denen wir Ihrem Unternehmen weiterhelfen können. Auf den folgenden Seiten finden Sie Arbeitsproben zu realisierten Produktbeispielen.

A — Eine konkrete Idee soll realisiert werden

B — Ein Problem soll durch ein neues Produkt gelöst werden

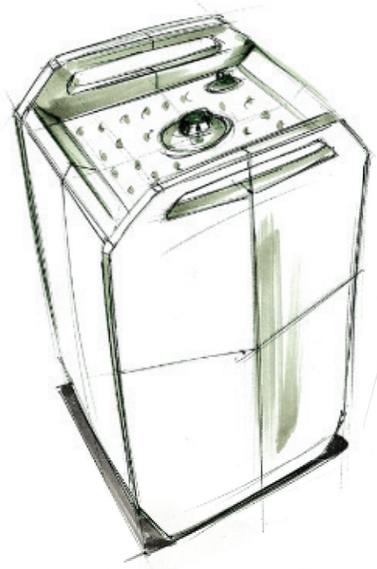
C — Ein bestehendes Produkt soll einen konkurrenzfähigen Nachfolger bekommen

D — Eine strategische Entwicklung soll konkrete Ziele und Marktstrategien unterstützen

E — Sourcing-Produkte sollen beschafft, angepasst oder individualisiert werden

Eine konkrete Idee soll realisiert werden

- Das „Bottoms Up- Zapfsystem“ ist weltweit auf großes Interesse gestoßen. Unser Auftrag war, dieses Gerät für den Heimgebrauch und für 5L Partyfässer zugänglich zu machen. Aus wirtschaftlichen Gründen wurde nahezu alles neu entwickelt.



kreativer Entwicklungsprozess

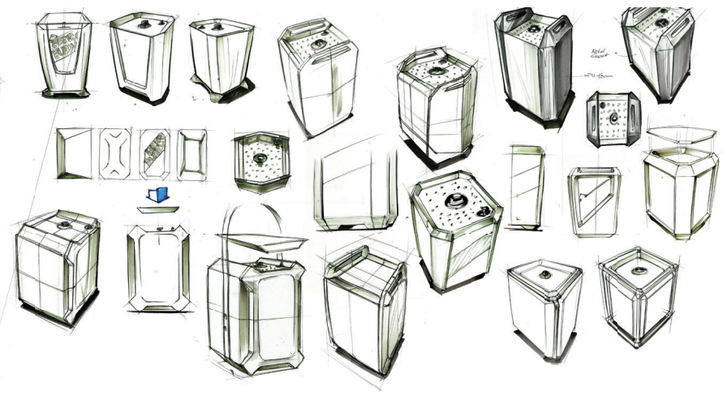


Image 4 / by Bottoms Up

Standard Bottoms Up Single Zapfanlage

Erster „Beer Buddy“ Funkionsprototyp auf Basis der Design-Vorstudie

Entwicklung des favorisierten Entwurfs in 3D mit allen Technikkomponenten

Visualisierung des Konzepts

Ein Problem soll durch ein neues Produkt gelöst werden

- Um das Loch im Boden der Gläser zu schließen kommt eine Magnetische Platte in das Glas. Um das hygienisch und schnell zu bewerkstelligen haben wir eine Spende-Vorrichtung entwickelt.

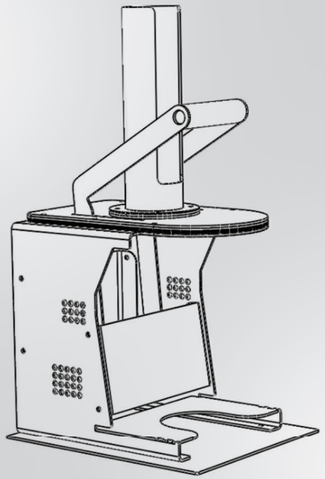
Wichtig dabei war, dass eine lange Lebensdauer ohne den Einsatz von Schmierstoffen ermöglicht wurde.

kreativer Entwicklungsprozess

Image 5 / by Bottoms Up

Bottom Up Bierglas mit dem typischen Loch im Boden.

Rapid Prototyping Funktions-modell der Mechanik.



Erster technischer Aufbau 3D Funktionsmodell

Image 6 / by Bottoms Up

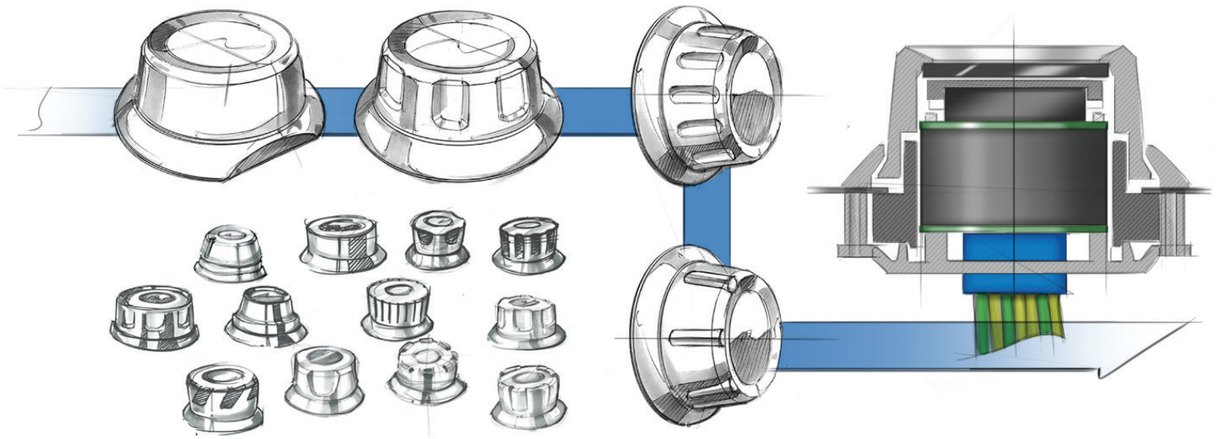
Produkt aus der Produktion

Ein bestehendes Produkt soll einen konkurrenzfähigen Nachfolger bekommen

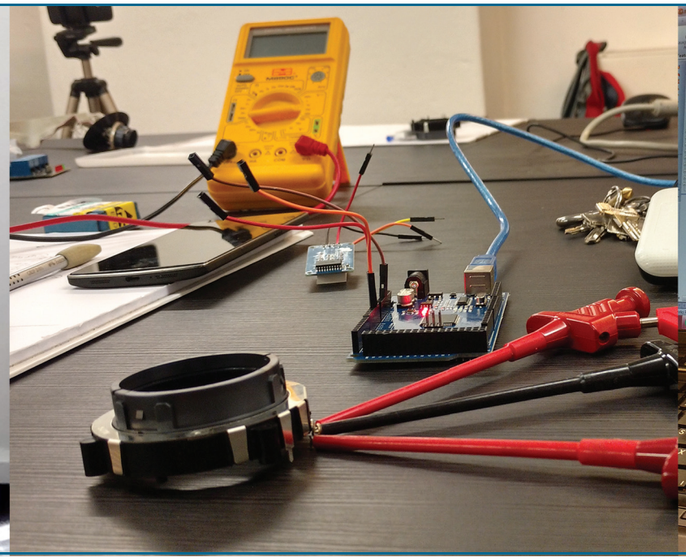
C

Dieser Umluft-Ofen ist einer der meist verkauften Modelle in der europäischen Gastronomie. An diesen Erfolg gilt es mit dem Nachfolge Modell anzuknüpfen. Unser Bedienkonzept soll das Gerät auf die nächste Stufe der Evolution heben. Eine digitale Temperaturregelung, optimierte Ergonomie und eine intuitive Bedienbarkeit lassen das Gerät deutlich moderner erscheinen, ohne das Gerät aus dem aktuellen Preisgefüge zu heben. Besonders praktisch ist, dass diese Steuerung mit vielen Produkten des Herstellers kompatibel ist. Das Ergebnis ist ein Prototyp, welcher von chinesischen Lieferanten als Vorlage verwendet wurde.

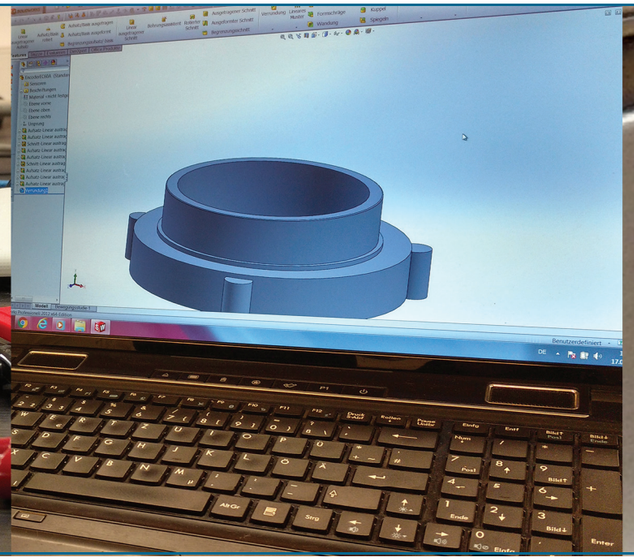
kreativer Entwicklungsprozess



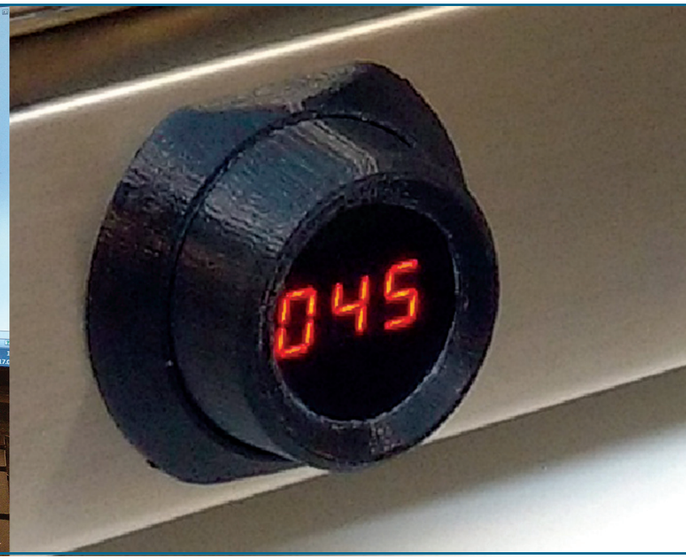
Steuerelement / 2 normale Drehpotentiometer



Steuerungssimulation / Erstellung des Funktionsprototypen



3D Entwicklung in Solidworks auf Basis unserer Ideen und der Steuereinheit.



Erster Prototyp.
Komplett funktionstüchtige Bedieneinheit. Hochzeit der Elektronik und dem Rapid Prototyping Elementen.

Eine strategische Entwicklung soll konkrete Ziele und Marktstrategien unterstützen

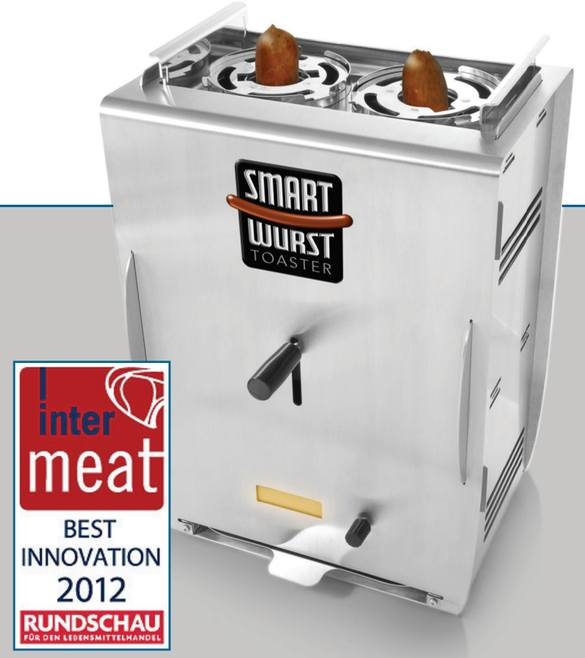
- Verfolgen Sie das Ziel einer Neuausrichtung bzw. Richtungsänderung Ihres bestehenden Produktsortiments oder möchten Ihre Bekanntheit oder die Ihres Portfolios steigern, ist ein Leuchtturmprodukt eine gute Wahl.

Neben dem eigentlichen Produkterfolg wird Ihre Bekanntheit und die Ihrer Produktrange gesteigert. Sorgen Sie für aufsehen in den Medien und starten Sie Ihr Leuchtturmprojekt mit uns.

-Leuchtturmprodukte-

Image 7 / by Klarstein

Der Steakreaktor entstand bei der Chal-TecGmbH



Wursttoaster WT 1 B2B
Felix erstes Produkt

Wursttoaster WT 2 B2C
limitierte Auflage

Image 8 / by Severin

Der Wurster ist Severins Variante des Wursttoasters

Eine strategische Entwicklung soll konkrete Ziele und Marktstrategien unterstützen

- Dieser Vakuumierer ist ebenfalls bei der Chal-Tec GmbH entstanden. Die Produkteigenschaften sind explizit so ausgelegt um dem Marktführer bei Amazon Konkurrenz zu machen. Er sieht ihm ähnlich, ist aber attraktiver- da er flacher und leiser ist.

Unser Vakuumierer hat eine Doppelschweißnaht und eine verbesserte Ergonomie Die entscheidenden Komponenten sind identisch. Die Markteinführung ist für Anfang 2017 geplant

--made tohittarget-

kreativer Entwicklungsprozess

- Hier sehen Sie einen der ersten Vakuumierer aus der Vorserie. Es handelt sich um ein funktionsfähiges Produkt, welches mit seinen Features, seiner Bauart und seinen Funktionen bereit ist, ein innovativer Markführer zu werden.

Sourcing-Produkte sollen beschafft, angepasst oder Individualisiert werden

Holen Sie mehr aus Ihrem Produkt!

Wichtige Punkte, wie sich Ihr Sourcing Produkt von der Masse abheben kann, lesen Sie nachstehend.

Ansprechendes Verpackungsdesign

Um einen Kunden zu überzeugen, ist ein gutes Verpackungsdesign im Ladenverkauf unumgänglich.
Auch im Online-Verkauf ist die Verpackungsaufmachung ein wichtiger Aspekt. Eine Verpackung ist viel mehr, als nur eine Transportkiste. Auch der Transport eines Produkts muss gewehrleistet sein, um Schadenfrei beim Kunden einzutreffen.

Hat der Kunde das Produkt erhalten, beginnt das Unboxing.
Hier können Sie Ihr Produkt in einer hochwertig erscheinenden Verpackung glänzen lassen und somit den Grundstein für weitere Käufe Ihres Brands legen. Das Gleiche gilt für eine angepasste Bedienungsanleitung, die der Kunde versteht und deren Qualität zum Produkt passt.

Wenn sie die Verpackungsqualität eines Smartphones oder Tablets betrachten werden sie feststellen, dass hier besonders auf die Produktpräsentation geachtet wird. Es ist schwer, sich in diesem Business allein durch das Produkt abzuheben. Überzeugung auf der ganzen Linie ist gefragt.
Auch bei Ihrem Produkt.

Gutes Branding

Gutes Branding ist ein Punkt, welcher oft unterschätzt wird. Ein Logo- verbunden mit einem Brandname ist ein weiterer ausschlaggebender Punkt im Abverkauf. Ein guter Produktname ist wichtig, da Sie sich, als potenzieller Käufer, mit dem Produkt identifizieren wollen. Je nach Produkt, Zielgruppe und Vertriebsweg könnte das Richtige branden den Unterschied ausmachen.

Angepasste Menü-/ und Bedienoberflächen

Ein Produkt sollte verstanden werden, ohne lange in der Bedienungsanleitung zublättern oder den Customer Service anrufen zu müssen. Meist hilft schon ein angepasstes Wording Ihres Interfaces.
Aber auch Icons und Grafiken, die die Bedienung erläutern / unterstützen sollten, dürfen nicht vernachlässigt werden. Zum einen kann die grafische Anpassung Ihres Produkts aufwerten, zum anderen die Bedienung erleichtern.

Optimierte Farbgestaltung

An Hand der sich stetig ändernden Trends können Sie mit der richtigen Farbgestaltung den Abverkauf Ihrer Produkte steigern. Wir sind stets bemüht, aktuelle Trends zu recherchieren und umzusetzen, um Ihre Produkte einzigartig zu machen.

Image 9 / Container

Image 10 / by areamobile

Unser Angebot im Überblick

Phase 1

Beratung

Sie haben eine konkrete Idee, welche Sie realisieren möchten, aber wissen nicht genau wie? Oder möchten Sie „frischen Wind“ in Ihr Produktportfolio bringen? Wir stehen Ihnen zur Seite und beraten Sie in Ihrem weiteren Vorgehen.

Phase 2

Konzept

Wir erstellen Konzepte mit unterschiedlichen Lösungen und Denkansätzen- daraus formen wir Ihr Produkt.

Design

Das Design entsteht simultan zur Entwicklung Ihres Produkts. Wenn Sie bereits über Funktionsprototypen verfügen oder planen dieses zu entwickeln, unterstützen wir Sie auch bei Ihrem individuellen Design.

Phase 3

Umsetzung

Wir erstellen fertigungsgerechte 3D Modelle aus dem Input der vorherigen Punkte.
Zusätzlich erstellen wir realistisch wirkende Renderings zur Visuellen Presentation.
Wir erstellen selbstverständlich auch für Ihre bestehenden Produkte hochauflösende Renderings grafiken, BDAs und ähnliches.

Kreativsitzung und Recherche

Wir recherchieren Trends, Wettbewerber und Technologien um Ihren Produkt das Gewisse etwas zu verleihen.
Am Anfang jeder Entwicklung setzen wir uns in einem Kreativ Workshop zusammen und generieren die ersten Ideen, aus dem später Konzepte entstehen. Gerne beziehen wir sie hier mit ein.

Entwicklung

In diesem Schritt entwickeln wir die mechanischen, technischen und elektronischen Komponenten. Wenn sie auf der Suche nach einer Lösung für ein bestehendes Problem sind, können wir Ihnen weiterhelfen.

Prototypen

Neben Funktionsprototypen erstellen wir in unserem Prototypenlabor auch Volumen- und Designmodelle.

Betreuung

Wir lassen sie nach der Übergabe natürlich nicht alleine. Wenn sie wünschen, sind wir für alle weiterführenden Schritte an Ihrer Seite.

Urheberrecht

Dieses Dokument dient ausschließlich dem Zweck der Präsentation, in dem wir uns als „ Mighty Engineering“ und den Umfang unserer Leistungen vorstellen. Dieses Dokument ist Urheberrechtlich geschützt. Eine Vervielfältigung, Publikation oder das Weiterreichen an Dritte ist nicht gestattet. Nach dem Urheberrecht § 53 steht es Ihnen frei, eine Kopie für den ausschließlich privaten Gebrauch anzufertigen.

Wenn Sie Fragen haben oder dieses Dokument für andere Zwecke verwenden möchten, wenden Sie sich bitte zuerst an uns. Im unteren Abschnitt dieser Seite finden Sie alle nötigen Kontaktinformationen.

Danke

Mighty Engineering
mightyengineering.com
facebook.com/mightyengineering

info@mightyengineering.com

Quellen

Image 1 / Guangzhou	http://www.urlaubfotos.com/wp-content uploads/2016/07/guangzhou-3.jpg
Image 2 / by Mattihas Otte	matthias-otte@web.de
Image 3 / sketch by Irrsyah	http://img10.deviantart.net/00e1/i/2012/169/3/a/sketch_ and_render___power_tool_by_irrsyah-d53xzvz.jpg
Image 4 / by Rakesh Kumar	http://zellox.com/wp-content/uploads/2016/04/de- sign-5-1680x1050.jpg
Image 4 / by Bottoms Up	http://www.bottomsupbier.com/wp-content/ uploads/2015/12/bu_1.png
Image 6 / by Bottoms Up	http://www.bottomsupbier.com/wp-content/ uploads/2016/10/Bottoms_Up_Magnet_Dispenser2.jpg
Image 5 / by Bottoms Up	https://www.fuer-gruender.de/blog/wp-content/ uploads/2016/08/bottoms_up-1-646x339.jpg
Image 7 / by Klarstein	http://www.klarstein.com/out/pictures/master/produc- t/1/6bb09578ed717b91999b851a08258_1.jpg
Image 8 / by Severin	http://www.severin.de/grillen-geniessen/wurster/wurs- ter-wt-5000
Image 9 / Container	https://www.utilize.nl/NL/2/nieuws.aspx
Image 10 / by Areamobile	http://i4.areamobile.de/img/00/01/49/82/21-app- le-iphone-se-unboxing-06.jpg